**BUSINESS CASE BXL Chocolates**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titel casus** | "Wat is het meest duurzaam: het renoveren van onze bestaande fabriek in het centrum van de stad of het bouwen van een nieuwe fabriek buiten de stad?" |
| **Centrale vraag** | Het vergelijken van de modernisering van de huidige productie versus de bouw van een nieuwe fabriek. |
| **Naam bedrijf** | BXL Chocolates |
| **Context** | BXL Chocolates verkocht de Brusselse fabriek aan ANTW Partners, een Zuid-Koreaanse private equity. Vanaf 2021 maakt de fabriek deel uit van een nieuwe holding, Belgian Chocolate Corporation.  De fabriek in Brussel heeft belangrijke investeringen nodig om onze productieprocessen te moderniseren en de infrastructuur van het gebouw te onderhouden. |
| **Beschrijving van de casus** | Is het bedrijf duurzaam op de huidige locatie of is het beter om op een nieuwe locatie een moderne fabriek te bouwen? |
| **Motief van de casus** | Doel = het bedrijf helpen om het project van een nieuwe fabriek te bespreken met de nieuwe aandeelhouder.Current issues:   * Klachten bij buren en van Leefmilieu Brussel (vervuiling, lawaai geproduceerd door de machines....) * Oude infrastructuur:   o Zeer energieverslindende machines;  o Er is veel handwerk nodig;  o Het leveren van grondstoffen in de binnenstad is een uitdaging: chocoladeleveringen in onze fabriek hebben als gevolg dat er regelmatig veel files rondom de fabriek staan;  o Aangezien de fabriek in het centrum van de stad staat moeten we elk jaar meer en meer investeren in het onderhoud van het gebouw, vanwege belastingen.  o De structuur van het gebouw: we werken nu op 3 niveaus (kelder, begane grond, 1e en 2e verdieping.) Dit maakt het moeilijk om de chocolade van de ene verdieping naar de andere te transporteren.Essential information:   * Het budget om het gebouw te moderniseren is erg hoog, en door te renoveren zouden we geen nieuwe bouwgrond hoeven te kopen. In tegenstelling daarmee: het bouwen van een nieuw gebouw maakt het een stuk makkelijker om te bouwen volgens de nieuwste, meest duurzame technieken. * Veel van de medewerkers zijn mensen die in de buurt rond de huidige fabriek (0 - 5 km) wonen. Het verplaatsen van de fabriek zou aanzienlijke gevolgen voor hen hebben: het zou onmogelijk kunnen worden om naar het werk te lopen of gemakkelijk toegang te krijgen tot de nieuwe fabriek met het openbaar vervoer. |
| **Toekomstige doelen** | * Onze kosten verlagen * Optimaliseer de processtromen in de fabriek (minder handmatig werk, gemakkelijkere toegang tot verschillende niveaus van het gebouw...) * Een fabriek bouwen die hernieuwbare energie gebruikt * Productie zonder uitstoot (lange termijn) |
| **Beperkingen** | * De eerste beperking zijn de kosten van het moderniseren van onze huidige fabriek versus een nieuwe. Beide opties hebben hun (dis)voordelen, zowel op financieel als infrastructureel vlak. * De fabriek moet in het centrum van Brussel blijven om ons "Brussels label" te behouden. Dit is een exclusiviteitslabel dat slechts enkele Belgische, Brusselse merken bezitten. Het opgeven van dit label zou betekenen dat we een deel van onze merkidentiteit zouden verliezen. * Toegankelijkheid van de fabriek voor onze werknemers: momenteel gaat bijna elke werknemer te voet of met het openbaar vervoer naar het werk (er zijn bus- en metrostations aan de overkant van de straat). We hebben geen parkeerplaats voor fietsen of auto's. |